

### Новости идут на «Маяк»

**ПРОВЕРКА СЛУХА**  
**Елена Шмелева**

НА «МАЯКЕ» — главной информационной радиостанции страны — происходят серьезные изменения. Заместитель генерального директора ВГТРК по радиовещанию Сергей Архипов рассказал о ребрендинге «Российской газете».

**Российская газета** | Чем обусловлены перемены, происходящие сегодня на «Маяке»?

**Сергей Архипов** | Сейчас мы целиком меняем дневную сетку вещания, и, как следствие, в ближайшем будущем «Маяк» существенно изменится. Не секрет, что его, как и «Радио России», в основном слушали люди старшего возраста. Получалось, что государственное радиовещание не обращало особого внимания на слушателей от 25 до 40 лет. Теперь ситуация изменилась. Но это вовсе не значит, что мы пренебрегаем прежней возрастной аудиторией. Кому-то из давних поклонников «Маяка» нравятся происходящие на нем перемены. Для других всегда есть возможность переключиться на «Радио России», где скоро станет еще больше литературно-художественных программ. А вот на «Маяке» больше будет длинных скучных аналитических передач. Зато останутся новости, короткие и увлекательные сюжеты, будет по-прежнему много спорта. «Маяк» теперь — это постоянный интерактив: слушатели позвонили, включились в обсуждение, высказали мнение, задавали вопросы. К стати, это очень удобный формат для тех, кто за рулем. Мы все еще претендуем на многочисленную армию слушателей-автомобилистов.

**РГ** | А разве можно сделать передачу одинаково интересной и 20-летним ребятам, и 45-летним отцам семейства?

**Архипов** | Да, и нам это уже удалось. На форуме «Маяка» начали писать люди в возрасте от 20 до 37 лет — активная аудитория Интернета. Реальный же портрет нашего «нового» слушателя мы получим от социологов лишь к апрелю будущего года.

**РГ** | А музыка в эфире будет звучать?

**Архипов** | Будет, но немного — процентов двадцать. Зато это будут только хиты, и не расслабляющая, а энергичная музыка. Ведь наш эфир должен заряжать слушателей оптимизмом.

**РГ** | А вечером?

**Архипов** | У «Маяка» нет вечера в привычном понимании этого слова. Мы ведь вещаем «лучом», т.е. сразу на всю страну. Когда у нас с вами в Москве — вечер, на Камчатке — утро. Поэтому ни по динамике, ни по ритму, ни по тематике вечернее не отличается от вечернего. А кому хочется расслабиться, могут спокойно переключиться на другую нашу станцию — «Радио России». Она, подобно центральному телеканалу, вещает в орбитальном режиме, и там много хороших вечерних программ.

**РГ** | И как вы определяете теперь формат обновленного «Маяка»?

**Архипов** | Я бы определил его как информационно-музыкальный с элементами ток-шоу. Скорее даже ток-радио с большим количеством новостей и некоторым количеством музыки. К стати, то, что радио энергичное, совсем не означает, что мы держим слушателей в постоянном напряжении. Просто ведущие стараются сделать интересную беседу на любую важную тему, говорят со слушателями на легком, доступном языке.

**РГ** | Легком, но не фривольном?

**Архипов** | Шуток — это не фривольно. Когда шутит Михаил Задорнов, разве он фривольно? Он остроумно! У нас ведущие остроумны и при этом добры. Если когда и просят элементы зло-

бывшего цинизма, то, значит, темы, которые они обсуждают, этого цинизма заслуживают.

**РГ** | К стати, ваши ведущие работают парами. Что это за «утро оптимистично настроенных патриотов»? — Геннадия Бачинского и Сергея Стиллавина?

**Архипов** | Их патриотизм объясняется очень просто. Ради того чтобы мы их услышали, они рано встают и работают по утрам — с восьми уже в эфире. А ведь надо еще до работы добраться. К тому же они — неисправимые оптимисты. Готовы говорить с оптимизмом о любой проблеме наступающего дня. В 11 часов они передают ватку Ольге Шелест и Антону Коломыву. А с 14 часов — третья пара — Анатолий Кузичев и Владимир Аверин. Отличаются пары и манерой ведения эфира, и мироощущением. Каждая пара — уникальный дуэт. Это одно из наших ноу-хау.

**РГ** | Как выбираете темы для обсуждения?

**Архипов** | У нас нет никаких ограничений. А в выборе тем самое активное участие принимают наши слушатели, они сами просят пригласить в эфир тех или иных гостей. И кто бы ни отменил слушателей ни пригласили в эфир — все охотно соглашаются. Отказать такой многочисленной аудитории не так-то просто.

**РГ** | Новые передачи появятся в ближайшее время?

**Архипов** | У нас нет никаких ограничений. А в выборе тем самое активное участие принимают наши слушатели, они сами просят пригласить в эфир тех или иных гостей. И кто бы ни отменил слушателей ни пригласили в эфир — все охотно соглашаются. Отказать такой многочисленной аудитории не так-то просто.

**РГ** | Новые передачи появятся в ближайшее время?

**Архипов** | У нас нет никаких ограничений. А в выборе тем самое активное участие принимают наши слушатели, они сами просят пригласить в эфир тех или иных гостей. И кто бы ни отменил слушателей ни пригласили в эфир — все охотно соглашаются. Отказать такой многочисленной аудитории не так-то просто.

**РГ** | Спорт, театры, книги... А исторические программы планируете?

**Архипов** | А у нас среда — исторический день. Недавно в эфир к Бачинскому и Стиллавину приходила Наталья Нарочницкая — фантастически интересный собеседник. И слушатели ее тоже оценили: было колоссальное количество звонков из разных регионов.

**РГ** | О жизни регионов на FM рассказываете? Или только столичную жизнь обсуждаете?

**Архипов** | Если в регионе происходит что-то интересное, всей стране мы, безусловно, об этом рассказываем. У «Маяка» очень хорошая корреспондентская сеть — настоящие профессионалы, которые знают проблемы своего края как никто другой.

**РГ** | Последние годы информационное вещание ассоциируется у многих с подборкой из трагедий и катастроф. У вас в эфире сейчас по-прежнему много подобной информации?

**Архипов** | Рассказывать о трагедиях надо, но не смакуя подробности. Я считаю, что в эфире вообще должно быть меньше негатива. Если и произошли какие-то тяжелые вещи, то о них надо сказать, но взвешенно, тщательно подбирая слова. Ведь слово убивает гораздо больше, чем любая картина. Надо беречь чувства людей, которые так или иначе связаны с трагедией. А просто на потребу любителей жареного мы работать



Сергей Архипов: Наш эфир должен заряжать слушателей оптимизмом.

# Еще один рывок и...

Ульяновский мост вплотную приблизится к левому берегу

**СОБЫТИЕ**  
**Андрей Ульянов**  
УЛЬЯНОВСК

ВО ВТОРНИК ВОЛЖСКИЕ БЕРЕГА в районе Ульяновска стали на двести двадцать метров ближе. Несмотря на сложные погодные условия, на капитальные опоры было успешно установлено уже треть в этом году пролетного строения (№ 22 — 23) мостового перехода.

Этот год войдет в историю строительства ульяновского моста как рекордный. Если первоначально речь шла о сборке и установке двух пролетных строений, то сегодня у мостостроителей есть все основания рассчитывать, что в ноябре займет свое место еще один — уже четвертый в этом году пролет.

— У нас есть понимание и уверенность, что в 2009 году мы откроем долгожданный мост. Секрет успеха в том, что подобралась хорошая команда, которая в том числе смогла убедить федеральный центр в необходимости скорейшего завершения строительства и в том, что деньги, выделенные на эти цели, не останутся неосвоенными, что, к сожалению, довольно часто случается в Российской Федерации, — заявил губернатор Ульяновской области Сергей Морозов, который обязательно приезжает на стратегический объект в день установки очередного пролетного строения. — Мы хотим, чтобы каждый пролет был запечатлен в истории.

В том что это действительно так, убеждает судьба проекта. Стройка была начата еще два десятилетия назад, однако вскоре после закладки первого камня начались перебои с финансированием, и объект «заморозили». Ситуация в корне поменялась в 2002 году, после подписания государственного контракта между ГУ «Департамент автомобильных дорог Ульяновской области» и генеральным подрядчиком строительства — ЗАО «Балтийская строительная компания». Вскоре началось регулярное финансирование из федерального и регионального

# Экономика спорта стонет без рекламы

**СИТУАЦИЯ**  
**Виталий Ленский**

НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ СОСТОЯЛСЯ ЖЕРЬЕВКА группового турнира Кубка УЕФА 2007—2008. Российские команды попали в группы А, В и Е.

Нашими соперниками снова стали футбольные клубы, титульными спонсорами которых являются пивоваренные компании. И, например, «Локомотив» после матча с датским клубом «Копенгаген», у которого на майках красятся логотип «Карлсберг», могут грозить неприятности. Как это уже было после матча третьего квалификационного раунда Лиги чемпионов «Спартак» — «Селтик», «Спартак» тогда повезло вдвойне, мало того, что в Лигу чемпионов не попал, так еще и на майках «Селтика» красовался пивной бренд Carling. Депутат Госдумы РФ Сергей Попов, смотревший по телевизору трансляцию матча «Вин» — «Зенит» другого международного турнира, подсчитал, сколько раз большие клубы увидели щиты с рекламой известного пивного бренда, и направил запрос по факту незаконной рекламы пива. Одновременно депутат внес в Госдуму законопроект о внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе».

Видимо, обращение депутата стало своеобразным упреком авторам поправок в закон «О рекламе», которые, запретив трансляцию рекламных роликов пива с 8 до 22 часов, привели ситуацию к абсурду. Сегодня в России вне закона проведение и трансляция международных соревнований, спонсорами которых выступают производители хмельного напитка. Выходит, чтобы не нарушать нормы закона, наши команды, которые и так не блещут успехами, должны перестать участвовать в них. Даже в самом ярком футбольном турнире — Лиге чемпионов, спонсором которой в разные годы были «Хайнекен» и «Будвайзер».

Об этом противоречии говорят многие чиновники и деятели спорта. В частности, гендиректор «Лужников» Владимир Алешин считает, что для решения этой проблемы необходимо внести мораторий на одну из статей закона, то есть сделать исключение для междуна-



После установки 220-метровой машины до берега осталась всего один шаг длиной 66 метров.

бюджетов. На условиях субподряда участие в строительстве моста принимают ООО «Ремстроймост» (в составе ГК «Волгатранстрой») и ОАО «Волгомост» (ГК «СОК»).

Мостовой переход, включенный в Федеральную целевую программу «Модернизация транспортной системы России (2002—2010 годы)», является важнейшим звеном транспортного коридора, который соединит европейскую часть страны с Уралом, Сибирью и Дальним Востоком. Объект не имеет аналогов в России — длина только одного пролетного строения равна 220 метрам при весе 4115 тонн каждого. Общая протяженность надводной части сооружения составляет 5,8 километра, а с подходами — 12,9 километра.

Хотя перемены к лучшему наметились еще в 2002-м, текущий год все же можно считать особенным. До 2005-го ежегодно устанавливалось не более одного пролета, в 2006-м их было два, аналогичные объемы планировались и на 2007-й. При условии дополнительного финансирования строительства из федерального бюджета в размере

родных спортивных соревнований. По мнению Владимира Алешина, если в России будут нарушаться права пивных спонсоров УЕФА, «все закончится тем, что наши клубы вынуждены проводить домашние матчи на нейтральных полях. Пострадают от этого и наш футбол, и российские болельщики». Причем проиграют не только футболисты, на мировых заворках окажутся многие виды спорта, потому что после ухода пивных спонсоров российский спорт стал ежегодно терять более 50 миллионов долларов.

До принятия в 2004 году поправок в закон «О рекламе» ряд отечественных компаний финансировал отдельные команды, соревнования различного уровня и даже собственные кубки. Помимо как эти заботливые инициативы

меньше, чем гранды «Локо» или «Спартак». Выходит, нищие клубы так и останутся нищими.

Значит, надо менять систему: либо государство вносит поправки в закон и позволяет пивным компаниям-рекламодателям присутствовать на соревнованиях, либо берет на себя финансовую поддержку спорта.

Многие западные страны в свое время поддержали спонсорство и сделали упор на воспитании культуры потребления алкоголя среди своих граждан. Ведущие мировые производители пива являются официальными партнерами таких авторитетных международных организаций, как Международный олимпийский комитет («Олимпик»), Европейский союз футбольных ассоциаций («Амстел»), Международная ассоциация фигурного катания («Эфес») и т.д. В Германии спонсорство — это особая форма рекламы, а реклама пива и вина разрешена на телевидении, радио и в кинотеатрах уже после 18 часов. В Польше спонсоры спортивных событий и музыкальных концертов могут быть производителями алкогольных напитков, крепость которых не превышает 18 процентов. В США реклама алкогольных напитков вообще не имеет ограничений.

Финал Лиги чемпионов, который пройдет в российской столице, зримые Олимпийские игры в Сочи заставили задуматься властных мужей. Тот же Сергей Попов отмечает, что «невозможность спонсоров, представляющих Россию, участвовать в международных соревнованиях, невозможность проводить в России престижные международные соревнования отрицательно скажется на развитии российского спорта, на престиже нашего государства, на воспитании чувства патриотизма». Депутат также предлагает внести разрешительные поправки для международных соревнований. С Поповым согласен даже один из основных авторов законодательных изменений 2004 года, бывший депутат ГД Валерий Драганов. По его словам, «сегодня при отсутствии возможности финансировать спорт из госбюджета можно пойти на такое послабление». «Более того, нужно разрешить пивное спонсорство детско-юношеского спорта», — настаивает он.

ребовала участия в работе всего коллектива ООО «Ремстроймост» до конца дня.

— Работать с опережением графика удается за счет тех ресурсов которые мы сконцентрировали здесь: усилили не только материальную базу, но в первую очередь кадровый состав, — поделился генеральный директор ГК «Волгатранстрой» Вячеслав Сонин. — Это уже сверхплановый пролет в этом году, и мы совместно с компанией «Волгомост» планируем смонтировать еще один пролет в ноябре — четвертый в этом году и второй из них сверхплановый.

— Этот пролет практически соединяет мост с левым берегом, — рассказал директор ООО «Ремстроймост» Рафат Разметов. — Остается один короткий пролет длиной шестьдесят шесть метров, который встанет одним концом непосредственно на береговые опоры. Мы уже начали получать металлоконструкции, в ноябре начнем его сборку, в январе мы полностью соединим мост с берегом. В конце мая планируем организовать заезд на пролетные строения, на мост, чтобы можно было начинать дорожные работы. Вполне реально, как планируется, в 2009 году пустить движение через мост. Бюджетное финансирование на этот год освоено. Однако работа не останавливается. За счет оборотных средств генерального подрядчика — Балтийской строительной компании — приобретается металл и есть уверенность, что будет дополнительное финансирование — 1,5 миллиарда рублей. Поэтому уже сейчас под эти средства выполняются работы.

получит миллиарды рублей статора миллиардов рублей стало возможным не только говорить о третьем и четвертом пролете, но начать создавать существенный задел на 2008 год.

Во вторник, 9 октября, ранним утром пролетное строение было снято с прибрежных пирсов с помощью понтоновных плавучих опор и на них доставлено к месту окончательного монтажа на стационарных русловых опорах. Трудоемкая операция пот-

**Справка «РГ»**  
На сегодняшний момент смонтировано и установлено на опоры 18 пролетов моста из 25. Из федерального и регионального бюджетов в 2007 году на строительство моста были выделены средства в размере 2,012 миллиарда рублей. В 4-м квартале производится дополнительное финансирование из федерального бюджета в размере 1,5 миллиарда рублей. Планируется, что в 2008 году на строительство будет выделено 5 миллиардов рублей. При своевременном финансировании срок сдачи в эксплуатацию первого комплекса первой очереди моста, что предусматривает открытие автомобильного движения по верхнему ярусу, — конец 2009 года. Согласно экспертным оценкам, его пропускная способность составит 30 тысяч автомобилей в сутки.

**АРМИЯ**  
**Петр Орлов**

В КУЛЬТУРНОМ центре Вооруженных сил РФ прошла международная конференция по важнейшей теме: «Как установить гражданский контроль за боевой подготовкой в армии».

Обычно, когда говорят «гражданский контроль», то подразумевают борьбу с дедовщиной, коррупцией и прочее. Но в Общественной палате РФ, по инициативе которой прошла конференция, предлагается ставить вопрос более глобально: как вообще должны складываться отношения армии и общества?

— Общественная палата РФ решила в будущем году провести гражданский форум «Армия и общество», — рассказал корреспонденту «РГ» член Общественной палаты Александр Кашнин. — На нем мы планируем обсудить, чем общество может помочь армии. В рамках подготовки к форуму проходит множество встреч в воинских частях, мы работаем с силовыми ведомствами, с ветеранами, с родителями военнослужащих и так далее. Прошедшая научная конференция также была частью подготовки к этому форуму.

Одно из прозвучавших предложений — установить гражданский контроль за боевой подготовкой в армии. Общество должно знать, чем солдат занимается на службе, не косит или не красит траву вместо участия в боевых стрельбах.

— Гражданский контроль действующего общественного совет при министре обороны, создается родительские комитеты при воинских частях, — говорит Александр

Кашнин. — Более того, министр обороны — штатский человек. Но при этом боевая подготовка выпадает из поля зрения общества. Переходом воинских частей на контракт был призван сделать их более профессиональными. А сегодня получается, что солдаты-контрактники нередко и полы моют, и плацметут, и заборы красят. То есть ничего по сути не изменилось, хотя на реформу армии и перевод ее на контрактное по контракту были затрачены немалые средства.

Некоторое время назад Общественная палата направила запрос в министерство образования, с предложением вернуться к вопросу о введении начальной военной подготовки в школах.

Одно из прозвучавших предложений — установить гражданский контроль за боевой подготовкой в армии

Выступали на конференции и журналисты. Они говорили, что армия не должна закрываться от общества и прессы. А сегодня часто военные пресс-службы работают так, будто журналистам вход запрещен.

— Такое отношение надо менять, — сказал Александр Кашнин. — Мы обо всем все прозвучавшие предложения и направили их в министерство обороны, правительские комитеты при воинских частях, — говорит Александр Думу.

г. Пермь 8 октября 2007 г.

### ОТЧЕТ

#### об итогах голосования на внеочередном Общем собрании акционеров Открытого акционерного общества «Территориальная генерирующая компания № 9»

Полное фирменное наименование общества: Открытое акционерное общество «Территориальная генерирующая компания № 9» (далее — ОАО «ТГК-9» или «Общество»)

Место нахождения общества: Российская Федерация, г. Пермь, Комсомольский пр., 48

Вид общего собрания: внеочередное

Форма проведения общего собрания: заочное голосование

Дата проведения общего собрания (дата окончания приема бюллетеней): 26 сентября 2007 г.

Почтовый адрес, по которому должны быть направлены заполненные бюллетени для голосования: — 614990, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 48, ОАО «Территориальная генерирующая компания № 9», к. 510  
— 105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 34, стр. 8, ОАО «Центральный Московский Депозитарий»;  
— 614990, г. Пермь, ул. Ленина, д. 50, Пермский филиал ОАО «Центральный Московский Депозитарий»;  
— 620026, г. Екатеринбург, ул. С. Морозовой, д. 180, Екатеринбургский филиал ОАО «Центральный Московский Депозитарий».

Председатель собрания: Чуikov А.В.  
Секретарь собрания: Жуикова Н.В.

**Повестка дня внеочередного Общего собрания акционеров:**

1. О выплате (объявлении) дивидендов Общества по результатам полугодия 2007 года.
2. Об одобрении крупной сделки.

В соответствии со ст. 56 Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) функции чистой комиссии выполняет регистратор Общества — Открытое акционерное общество «Центральный Московский Депозитарий».

Место нахождения регистратора Общества: 107078, г. Москва, Орликов переулок, д. 3, корп. В.

Уполномоченное лицо регистратора — Шангина Г.С.

Список лиц, имеющих право на участие во внеочередном Общем собрании акционеров, составлен по состоянию реестра акционеров Общества на 20 августа 2007 г.

**Вопрос № 1: О выплате (объявлении) дивидендов Общества по результатам полугодия 2007 года.**

**Кворум и итоги голосования по вопросу № 1 повестки дня Общего собрания:**

Число голосов, которыми по данному вопросу обладали лица, включенные в список лиц, имеющих право на участие в общем собрании	5 681 181 673 248
Число голосов, которыми по данному вопросу обладали лица, принявшие участие в собрании	4 732 506 567 104
Кворум по данному вопросу (%)	83,1447

**Число голосов, отданных за каждый из вариантов голосования («ЗА», «ПРОТИВ», «ВОЗДЕРЖАЛСЯ») по вопросу № 1 повестки дня внеочередного Общего собрания акционеров:**

Варианты голосования	Число голосов	% от принявших участие в голосовании
«ЗА»:	4 728 651 962 611	99,9186
«ПРОТИВ»:	362 738 781	0,0077
«ВОЗДЕРЖАЛСЯ»:	574 056 370	0,0121

Число голосов в бюллетенях, которые признаны недействительными: 2 754 520 872

**Формулировка решения, принятого Общим собранием акционеров по вопросу № 1 повестки дня:**  
Выплатить дивиденды по обыкновенным акциям Общества по результатам первого полугодия 2007 года в размере 0,0000293091 руб. на одну обыкновенную акцию Общества в денежной форме в течение 60 дней со дня принятия решения об их выплате.

**Вопрос № 2: Об одобрении крупной сделки.**

**Кворум и итоги голосования по вопросу № 2 повестки дня Общего собрания:**

Число голосов, которыми по данному вопросу обладали лица, включенные в список лиц, имеющих право на участие в общем собрании	5 681 181 673 248
Число голосов, которыми по данному вопросу обладали лица, принявшие участие в собрании	4 732 506 567 104
Кворум по данному вопросу (%)	83,1447

**Число голосов, отданных за каждый из вариантов голосования («ЗА», «ПРОТИВ», «ВОЗДЕРЖАЛСЯ») по вопросу № 2 повестки дня внеочередного Общего собрания акционеров:**

Варианты голосования	Число голосов	% от принявших участие в голосовании
«ЗА»:	34 967 131 596	0,7389
«ПРОТИВ»:	143 053 154	0,0030
«ВОЗДЕРЖАЛСЯ»:	4 694 087 588 124	99,1882

Число голосов в бюллетенях, которые признаны недействительными: 1 874 168 781

**Формулировка решения, принятого Общим собранием акционеров по вопросу № 2 повестки дня:**  
Решение не принято.

Председатель Общего собрания Секретарь Общего собрания  
Чуikov А.В. Жуикова Н.В.  
Дата составления Отчета об итогах голосования: 8 октября 2007 г.